

Datos básicos

Número de créditos: 60,00 ECTS

Preinscripción: Del 19/05/2025 al 19/06/2025

Matrícula: Del 01/07/2025 al 20/07/2025

Impartición: Del 22/09/2025 al 30/09/2026

Precio (euros): 4.094,00* (tasas incluidas)

Pago fraccionado: No

Modalidad: Semipresencial

Lugar de impartición: Centro Territorial de RTVE en Andalucía (Sevilla)

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Prácticas en empresa/institución: Sí

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

(*precio real: 4.894 euros, cuenta con ayuda de 800 euros por estudiante procedente de Fondos Next Generation)

Dirección

Unidad Organizadora:

Facultad de Comunicación

Director de los estudios:

D. José Luis Rojas Torrijos

Requisitos

Titulados universitarios en Periodismo (preferentemente), Comunicación Audiovisual o áreas afines (otras titulaciones relacionadas con la información o la comunicación).

Criterios de selección de alumnos: Habrá pruebas de selección entre las personas preinscritas.

Objetivos

- Explorar enfoques innovadores para atraer audiencias y contar historias convincentes que impacten a tu comunidad.
- Desarrollar red de profesionales con competencias digitales avanzadas para responder a los distintos ámbitos de especialización.
- Familiarizar al alumno con las nuevas técnicas y tecnologías que se emplean en la producción de noticias y comprender los tratamientos informativos de determinados acontecimientos a través de experiencias personales de profesionales de la televisión.
- Reforzar la conexión entre la universidad y la industria de la comunicación con una programación docente y práctica adaptada a la realidad profesional, especializada y de acuerdo a los actuales requerimientos empresariales.

Competencias Generales

- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (radio y televisión) en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet) mediante nuevas narrativas y formatos.
- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante herramientas digitales.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

rtve | in



Información

Teléfono: 666 293 339

Web: <https://cfp.us.es/cursos/oferta-2025/TP/periodismo-360-rtve/7036>

Email: jlrojas@us.es



www.cfp.us.es



CFP Centro de Formación
Permanente
Dirección General de Formación Continua y
Complementaria

Máster de Formación Permanente

2025-2026

■ Periodismo 360° RTVE (III edición)



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

- Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación, así como habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.
- Conocimiento de las nuevas tendencias y hábitos de consumo de contenidos informativos y de entretenimiento, y de la incidencia de las nuevas tecnologías de la información en el comportamiento de las audiencias.
- Capacidad para entender los mensajes de la información periodística y de los procesos de construcción de la agenda temática.
- Conocimiento de los distintos perfiles profesionales y salidas profesionales de los periodistas.
- Conocimiento de la terminología y conceptos básicos de la comunicación.
- Competencia analítica de los problemas, procesos y contenidos de la comunicación.
- Capacidades y habilidades para saber aplicar la investigación en todo el proceso de comunicación.
- Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas.
- Conocimiento de los aspectos deontológicos y de autorregulación esenciales para el ejercicio profesional.
- Capacidad para saber identificar y utilizar apropiadamente fuentes y medios técnicos y materiales para la producción de trabajos periodísticos.

Comisión Académica

D^a. Azahara Haughey Barquín. - RTVE
 D. José Luis Rojas Torrijos. Universidad de Sevilla - Periodismo II
 D. Julio Puerto López. - RTVE
 D^a. María del Mar García Gordillo. Universidad de Sevilla - Periodismo II
 D^a. Paloma Jara Muñiz. - RTVE
 D. Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar. Universidad de Sevilla - Comunicación Audiovisual y Publicidad

Profesorado

Consultar resto de profesorado en:
<https://cfp.us.es/cursos/oferta-2025/TP/periodismo-360-rtve/7036>

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Contenidos básicos

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Estilo, lenguaje y escritura
- Taller de edición y redacción periodística
- Análisis de la actualidad informativa: características de la información política y económica, social y deportiva. Fuentes y escenarios, tipos de cobertura, enfoque de las noticias.
- Creación, edición y distribución de contenidos. Gestión de redes sociales.
- Autorregulación y ética profesional
- Taller de verificación digital y fact-checking

Modalidad de impartición: Presencial.

Fechas de inicio-fin: 22/09/2025 - 02/10/2025

Horario: Lunes, Martes, Miércoles y Jueves, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 2. Periodismo televisivo

Número de créditos: 10,00 ECTS

Contenido:

- Normas básicas y generales del lenguaje audiovisual:
- La imagen en el periodismo televisivo: desarrollo, composición y montaje
- Funciones básicas de elementos sonoros en TV
- Presentación y Locución
- Locución y lenguaje audiovisual. La voz en la TV.
- Disposición ante la cámara. Lenguaje verbal y corporal.
- Presentación: el plató, la figura del presentador/director de informativos, el teleprompter, los colaboradores.
- Gestión de escaleta y tiempos. Guion e improvisación
- Directo y diferido.
- Entrevistas.
- Taller de historias y creatividad en Tv

Realización de programas informativos

- El control de realización. Funciones y distribución
- Planificación y coordinación
- Continuidad visual. Composición y encuadre
- Puesta en escena de programas informativos
- Planificación y distribución
- Tipologías de realización y estilos de narración informativa
- Taller de edición y montaje
- Introducción al periodismo transmedia

Modalidad de impartición: Presencial.

Fechas de inicio-fin: 06/10/2025 - 18/11/2025

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 3. Periodismo radiofónico

Número de créditos: 10,00 ECTS

Contenido:

- El lenguaje radiofónico:
- Elementos y funciones.
- Tecnología y expresividad sonora.
- Estrategias de programación radiofónica.
- Redacción periodística en radio y proceso creativo del guion radiofónico
- Locución y técnicas de la voz en radio
- Técnicas de creatividad en radio
- Programas y formatos radiofónicos: de la información al entretenimiento de calidad
- La grabación de noticias en directos y exteriores
- La grabación en estudio
- Edición y montaje de programas
- Directo y realización
- Uso de archivos sonoros
- Periodismo radiofónico especializado
- La radio en la convergencia digital multimedia
- Taller de podcasting: alojamiento, software básico, portabilidad y dispositivos móviles

Modalidad de impartición: Presencial.

Fechas de inicio-fin: 19/11/2025 - 15/01/2026

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 4. Contenidos multiplataforma

Número de créditos: 10,00 ECTS

Contenido:

- Narración informativa en la sociedad digital
- Redacciones multimedia
- Interactividad y nuevas plataformas
- Nuevas tecnologías en la narrativa informativa
- Innovación en la narrativa transmedia
- SEO y analíticas
- Diseño de interfaz y productos digitales

Reportalismo y Storytelling

Nuevos formatos y narrativas digitales en la era digital:

- infografía
- periodismo de datos
- periodismo inmersivo y realidad aumentada
- Periodismo móvil (MoJo): herramientas y aplicaciones. Cómo usarlas en TV.
- Taller de diseño de proyectos multiplataforma

Modalidad de impartición: Presencial.

Fechas de inicio-fin: 19/01/2026 - 25/02/2026

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 5. Formación teórica para prácticas

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

- Clases teóricas impartidas por profesionales de RTVE preparatorias para el periodo de las diferentes prácticas que realizarán los estudiantes.

Modalidad de impartición: Presencial.

Fechas de inicio-fin: 26/02/2026 - 13/03/2026

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 6. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 14,00 ECTS

Contenido:

- Desarrollo de prácticas en los servicios informativos en sus diferentes secciones dentro de la sede territorial de RTVE en Andalucía.

Modalidad de impartición: Presencial.

Fechas de inicio-fin: 16/03/2026 - 14/05/2026

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 7. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

- Realización del Trabajo Fin de Máster.

Modalidad de impartición: Semipresencial.

Fechas de inicio-fin: 01/05/2026 - 30/06/2026